

StartupCard AI: Мой стартап — мой диплом

Как студентка МФТИ создала приложение, которое
изменило её жизнь

Юлия

«Сядьте в машину времени. Мысленно переместитесь в
будущее,
где ваша идея уже реализована.
Посмотрите, как люди пользуются вашим продуктом.
А теперь — вернитесь в сегодня.»

— Сергей, курс «Поток»

МФТИ · Магистратурный центр «Пуск»
Программа «Основы научно-исследовательской деятельности и создания продукта»
2025 – 2026

Содержание

Предисловие

Глава 1. Машина времени и курс «Поток»

Глава 2. МФТИ и программа «Пуск»

Глава 3. Путь героя: 13 заданий к мечте

Глава 4. БФТ: сердце каждого проекта

Глава 5. Технологии и выбор стека

Глава 6. Менторская оценка: зеркало проекта

Глава 7. Уровни готовности: язык больших проектов

Глава 8. Dashboard капитана: управление проектом

Глава 9. Kanban и ежедневная работа

Глава 10. Эпилог. Диплом, бизнес и ежедневные полёты в будущее

Послесловие. Что дальше?

Предисловие

Эта книга — не учебник. И не инструкция. Хотя в ней есть и то, и другое.

Эта книга — история. Моя история. История девушки, которая решила превратить учёбу в бизнес, а бизнес — в приключение. Которая верила, что технологии могут быть красивыми, а сложные методики — простыми. Которая каждое утро садилась в воображаемую машину времени и летала в будущее за идеями.

Я написала эту книгу, потому что меня часто спрашивают: «Юлия, как ты сделала приложение?», «С чего начать?», «А правда, что можно одновременно учиться и зарабатывать?» Вместо того чтобы отвечать каждому по отдельности, я решила рассказать всё сразу. От начала до конца. С картинками.

Иллюстрации в книге показывают интерфейс приложения StartupCard AI по адресу privalovs.com. Вы можете открыть его прямо сейчас и увидеть всё, о чём я пишу. Потрогать кнопки. Заполнить карточку. Почувствовать, как хаос превращается в структуру.

Книга построена хронологически: сначала курс «Поток», потом МФТИ, потом — каждый раздел приложения с объяснением, зачем он нужен и как им пользоваться. Это одновременно мемуар, инструкция и рекламный буклет. Три в одном, как хороший шампунь.

Если вы студент — вы найдёте здесь практическое руководство по созданию стартапа в рамках учебной программы.

Если вы предприниматель — вы увидите, как структурировать свои идеи и упаковать их для инвесторов.

Если вы ментор — вы познакомитесь с инструментом, который упрощает вашу работу в разы.

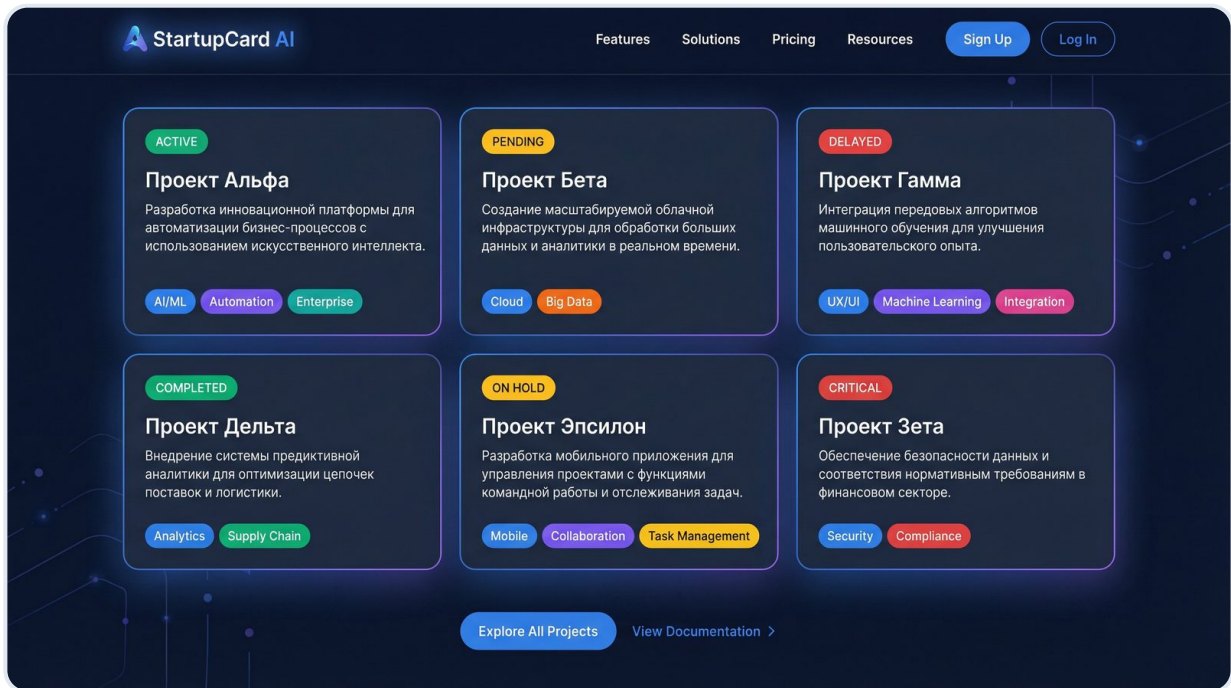
Если вы просто любопытный человек — добро пожаловать в мой мир. Здесь пахнет кофе, кодом и мечтами.

Юлия

Москва, весна 2026

Глава 1. Машина времени и курс

«Поток»



Витрина стартапов в приложении StartupCard AI — здесь живут все проекты

Знаете, есть моменты, когда жизнь делает поворот, а ты даже не понимаешь, что именно произошло. У меня так было с курсом «Поток».

Я тогда работала аналитиком в небольшой компании, занималась какими-то отчётами, и чувствовала, что застряла. Не в плохом смысле — работа была нормальная, коллеги приятные, зарплата на кофе хватала. Но внутри что-то тянуло. Хотелось создавать, а не считать. Хотелось, чтобы от моей работы что-то

менялось. Чтобы утром хотелось вскочить и бежать к компьютеру не потому, что «надо», а потому, что «хочу».

И тут подруга скинула ссылку: «Смотри, курс „Поток“, Сергей ведёт. Говорят, после него люди начинают по-другому думать». Я посмеялась — «по-другому думать» звучало как реклама йога-ретрита на Бали. Но записалась. Просто так, из любопытства. Как оказалось, любопытство — самый недооценённый двигатель карьеры.

Первое занятие было в маленькой аудитории. Двенадцать человек, доска, маркеры. Никаких слайдов, никаких презентаций на сто страниц. Сергей стоял у доски и рисовал. Просто рисовал и говорил.

На первом занятии Сергей сказал вещь, которая перевернула мне голову:

«Сядьте в машину времени. Мысленно переместитесь в будущее, где ваша идея уже реализована. Посмотрите, как люди пользуются вашим продуктом. Рассмотрите детали. Кто эти люди? Где они? Что они чувствуют? А теперь — вернитесь в сегодня. С чётким описанием Образа Идеального Результата.»

Я сидела и думала: «Ну это же просто фантазия. Визуализация. Это для инстаграмных коучей, а не для серьёзных людей». А потом Сергей добавил:

«Зачатки реальности идеи начинаются с первого чёткого реального объекта в реальном мире — текст, картинка, рисунок на салфетке. Именно это делает мечту проектом. Не идея в голове, а артефакт в руках.»

И вот тут что-то щёлкнуло. Понимаете, разница между мечтателем и предпринимателем — один артефакт. Один рисунок. Одна записка. Мечтатель думает: «Было бы здорово...» Предприниматель берёт салфетку и рисует.

Знаете что? Он был прав. Я тогда попробовала — закрыла глаза и улетела. Представила, что у меня есть приложение, которое помогает студентам и предпринимателям проходить путь от идеи до продукта. Представила девушку (почему-то она была в красном пальто) — она сидит в кофейне, открывает ноутбук, заходит на сайт, и её проект — аккуратный, структурированный, с оценками и рекомендациями — лежит перед ней как на ладони. Она улыбается, потому что видит прогресс. Потому что понимает, что делать дальше.

Потом я вернулась — и записала всё на салфетке. Буквально на салфетке в кофейне. Бариста покосился, но промолчал. Салфетка, кстати, до сих пор у меня. Помятая, с кофейным пятном в углу. Мой первый артефакт.

С того дня я каждое утро «улетаю в будущее» — это стало привычкой, как чистить зубы. Только вместо щётки — воображение. Каждый раз возвращаюсь с новой деталью: тут

нужна кнопка экспорта в PDF, там — канбан-доска, здесь — менторская оценка по десятибалльной шкале, а вот тут — Telegram-бот, который утром присылает план на день. Этот навык — мысленное путешествие — реально снижает риски. Когда ты уже «побывал» в будущем и видел, как продукт работает, тебе проще понять, что действительно нужно, а что — фантазия, которая красиво смотрится в голове, но бесполезна в реальности.

На «Потоке» нас учили задавать два вопроса. Два простых вопроса, которые стоят дороже любого MBA:

«Какую задачу я решаю?»

Этот вопрос кажется банальным. Но попробуйте ответить на него честно. Не «я делаю приложение», а «я помогаю студентам не потеряться в потоке заданий, дедлайнов и методик, превращая хаос в понятную структуру». Чувствуете разницу? Первый ответ — про вас. Второй — про пользователя.

А второй, не менее важный:

«А не дурак ли я?»

Второй — мой любимый. Он не про самоуничтожение. Он про честность с собой. Когда ты влюблена в свою идею, легко перестать видеть реальность. Розовые очки прирастают к лицу. «А не дурак ли я?» — это проверка на адекватность. Это холодный

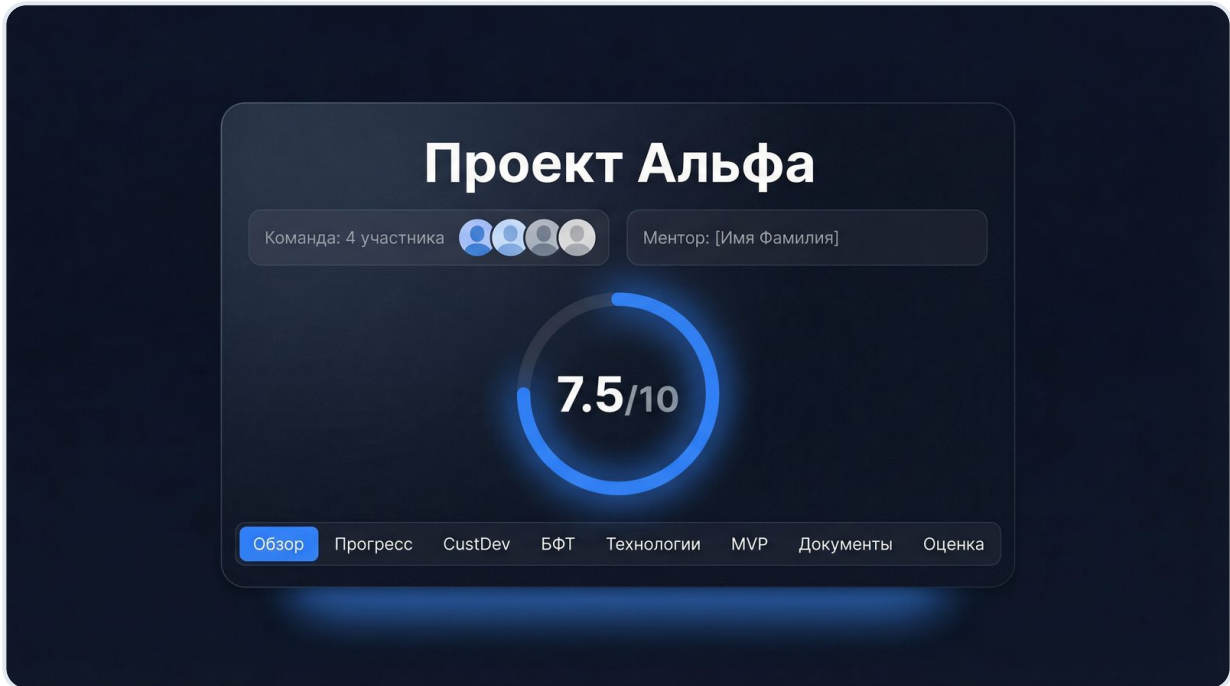
душ для перегретого энтузиазма. И я задаю его себе каждый день. Иногда ответ: «Нет, всё в порядке, продолжай». Иногда: «Да, вот тут ты перемудрила, упрости». И второй ответ — самый ценный.

На «Потоке» было двенадцать человек. Из них довели идею до конца — четверо. Я была в этой четвёрке. Не потому что самая умная, а потому что самая упрямая. И потому что каждое утро летала в будущее.

Курс «Поток» закончился через три месяца, а я не остановилась. Мне стало понятно, что хочу глубже — хочу не просто мечтать и описывать, а строить. По-настоящему. С технологиями, с методологией, с пониманием, как устроен мир продуктов. С дисциплиной, которой мне не хватало.

Так я попала в МФТИ. И это — совсем другая история.

Глава 2. МФТИ и программа «Пуск»



Карточка стартапа: обзор проекта с командой, ментором и общей оценкой

МФТИ — это, конечно, совсем другой мир. Если «Поток» был про мечты и образы, про свободу мысли и дерзость воображения, то программа «Основы научно-исследовательской деятельности и создания продукта» при магистратурном центре «Пуск» — это про дисциплину. Про то, как мечту превратить в инженерный артефакт. Про то, что между «я хочу» и «оно работает» — километры работы, и каждый метр нужно пройти ногами.

Когда я пришла на первый семинар, рядом сидели ребята, которые писали нейросети на завтрак и разрабатывали микроконтроллеры на обед. Парень слева обсуждал свёрточные

сети так, как я обсуждаю рецепты пирогов. Девушка справа уже имела два патента. А я — со своей салфеткой из кофейни и навыком летать в будущее.

Было страшно? Немного. Но навык «машины времени» спасал: я уже видела своё приложение работающим, я знала, куда иду. У меня был Образ Идеального Результата — чёткий, детальный, живой. А у многих гениев вокруг — только технологии без направления. Оказалось, знать «куда» важнее, чем знать «как».

Программа МФТИ дала мне то, чего не хватало: структуру. Чёткую, красивую, как схема метро. Каждый этап — станция. Каждое задание — перегон. И если идти по порядку, обязательно приедешь к конечной — работающему продукту. А если прыгать через станции — сойдёшь с рельсов.

Меня поразило, насколько глубоко продумана программа. Это не «послушайте лекцию и сдайте тест». Это полноценный трек создания продукта, где каждый шаг логически вытекает из предыдущего:

Шаг 1. Описание идеи продукта — это фундамент. Кто ты? Что делаешь? Для кого? Здесь используются ТРИЗ (теория решения изобретательских задач — советская школа, которой нет аналогов в мире), CRL (Commercial Readiness Level — уровень коммерческой готовности) и «самолёт стартапера» — метафора, где каждая часть самолёта — это элемент бизнес-модели. Крылья — ценностное предложение. Двигатель — технология. Шасси — команда. Без

шасси не взлетишь, без крыльев не полетишь, без двигателя не сдвинешься с места.

Шаг 2. Анализ целевой аудитории — CustDev, сегментирование, верификация проблем. Здесь ты выходишь из головы в реальный мир и спрашиваешь людей: «А вам правда это нужно? Или я придумала проблему, которой не существует?» Для интроверта вроде меня это было пыткой. Но полезной. Как визит к стоматологу — неприятно, но необходимо.

Шаг 3. Конкурентный анализ — кто ещё решает эту задачу? Чем ты лучше? Чем хуже? Честно. Без «у нас уникальный продукт без аналогов» — это фраза, которая вызывает у инвесторов нервный тик.

Шаг 4. Бизнес-функциональные требования — сердце проекта. БФТ, технологии, MVP, ценностное предложение. Здесь мечта окончательно превращается в чертёж.

Шаг 5. Прототип и защита — когда всё собирается воедино. Живой продукт, работающий код, реальные пользователи.

И вот тут я сделала выбор, который определил всё: **мой дипломный проект — это само приложение**. Не реферат о стартапах. Не исследование рынка EdTech. А работающая платформа, которая помогает проходить именно этот путь — от идеи до продукта. Стартап о стартапах. Мета-стартап, если хотите. Рекурсия в чистом виде.

Ментор — Привалов С.Ю. — посмотрел на мою идею, прищурился и сказал: «Дерзко. Давай. Но учти — если делаешь инструмент для других, сама пройди весь путь первой. Будь собственным подопытным кроликом». И я начала. С кофе, кода и ежедневных полётов в будущее.

На скриншоте вы видите, как выглядит карточка проекта в приложении. Каждый стартап — это живой организм: у него есть название и слоган, описание, программа и семестр, команда с ролями и компетенциями, ментор и общая оценка из 10. Восемь вкладок: Обзор, Прогресс, CustDev, БФТ, Технологии, MVP/Ценности, Документы, Менторская оценка. Кнопки экспорта: PDF, DOCX, MD. Это не просто красивая страничка — это паспорт проекта, его ДНК, записанная языком, который понимают и студенты, и инвесторы, и менторы.

Каждый элемент карточки я прожила сама. Каждое поле — результат вопроса «А зачем это здесь? Какую задачу решает?» Если ответа не было — поле удалялось. Без жалости.

Глава 3. Путь героя: 13 заданий к мечте



Трекер прогресса: 13 заданий по 5 шагам стартап-трека

Помню, как впервые увидела полный список заданий. Тринадцать штук. Разложены по пяти шагам. И рядом с каждым — безжалостный статус: «Не начато». Тринадцать серых прямоугольников, как тринадцать ступеней лестницы, уходящей вверх, в туман.

Я тогда подумала: «Какую задачу я решаю?» — и ответила себе: нужен инструмент, который не даст потеряться в этом потоке. Который покажет, где ты, куда идёшь и сколько осталось. Как

навигатор, только для стартапа. Не «ваш маршрут перестроен», а «вы на шаге 2 из 5, осталось 8 заданий».

Так родилась вкладка «Прогресс» — моя любимая часть приложения. Потому что прогресс — это движение. А движение — это жизнь.

Посмотрите на скриншот: вверху — общая статистика. Ноль из тринадцати принято. Ноль процентов. Кольцевая диаграмма безжалостно пуста — серое кольцо с бирюзовой точкой, показывающей, что путь только начинается. Но именно эта пустота мотивирует. Она говорит: «Начни. Заполни. Сделай. Впереди — целый путь».

Под кольцевой диаграммой — пять чисел: 0/3, 0/2, 0/2, 0/4, 0/2. Это прогресс по каждому шагу. Шаг 1 — три задания. Шаг 2 — два. И так далее. Компактно, информативно, на расстоянии одного взгляда.

Каждый шаг раскрывается в подзадачи, и у каждой — своя история:

Шаг 1 — Описание идеи продукта (1 семестр). Три задания: описание команды и идеи, предварительная обратная связь перед семинаром, бриф продукта как итоговая аттестация. Здесь ТРИЗ и CRL — твои лучшие друзья. ТРИЗ учит думать системно: не «как решить эту проблему», а «как устранить противоречие, которое порождает проблему». А CRL даёт язык для описания коммерческой зрелости: от «у меня есть идея» до «у меня есть клиенты, которые платят».

Я помню, как мучилась с брифом. Казалось бы — просто опиши свой продукт. Но «просто» и «чётко» — разные вещи. Сергей на «Потоке» говорил: «Если не можешь объяснить свою идею за 30 секунд — ты её не понимаешь». Три версии, два литра кофе, одна бессонная ночь — и бриф был готов. Короткий. Чёткий. Как выстрел.

Шаг 2 — Анализ целевой аудитории (2 семестр). CustDev. Самое страшное слово для интроверта. Надо разговаривать с людьми. Реальными. Живыми. Которые не всегда вежливы и не всегда заинтересованы. Спрашивать про их боли. И записывать. Честно. Без приукрашивания.

Я провела двадцать интервью. Двадцать! Для девушки, которая в метро старается не смотреть людям в глаза, это был подвиг. Но каждое интервью давало инсайт. Студент Миша сказал: «Я не понимаю, в каком порядке делать задания». Студентка Лена: «Мне нужна обратная связь, а не оценка». Предприниматель Алексей: «Мне нужно показать инвестору паспорт проекта за пять минут, а не за час». Из этих двадцати разговоров родились двадцать функций приложения.

Шаг 3 — Конкурентный анализ. «А не дурак ли я?» — вот где этот вопрос расцветает во всей красе. Ты смотришь на конкурентов и либо находишь свою нишу, либо понимаешь, что идея — не то. Lean Canvas, IdeaBuddy, Startup Canvas — я изучила всё. И нашла своё место: ни одна платформа не совмещала стартап-трек МФТИ с управлением по уровням готовности. Ни одна не давала

менторскую оценку по десятибалльной шкале с рекомендациями. Моя ниша была свободна.

Шаг 4 — БФТ. Бизнес-функциональные требования. Самый объёмный блок. Здесь расписываешь каждый компонент продукта: что он делает, какую проблему решает, какие технологии использует, какие альтернативы рассматривались. Это инженерная работа в чистом виде. Красивая, как уравнение Максвелла. Строгая, как теорема Ферма.

Шаг 5 — Прототип. Финишная прямая. MVP, тестирование, защита. Здесь текст превращается в код, код — в интерфейс, интерфейс — в продукт. И когда первый человек (не ты) нажимает кнопку — и всё работает — это чувство не описать. Это как первый шаг ребёнка. Кривой, неуверенный, но — шаг.

Когда я делала приложение, сама проходила этот путь. И записывала каждое задание в свою же систему. Это было забавно — я одновременно создавала инструмент и была его первым пользователем. Как повар, который готовит блюдо и тут же его дегустирует. «А не слишком ли солёное? А может, добавить перца? А вот эта кнопка — удобно ли до неё тянуться?»

Цветные метки статусов — это маленькая, но важная деталь. Я долго думала над палитрой. Зелёный — принято. Жёлтый — на проверке. Красный — на доработке. Серый — не начато. Эта простая система цветов создаёт ощущение движения. Каждый переход от серого к зелёному — маленькая победа. А из маленьких побед складываются большие.

Помню день, когда мой трекер показал 50%. Шесть из тринадцати — зелёные. Я сфотографировала экран и поставила на заставку телефона. Глупо? Может быть. Но мотивирует.

Глава 4. БФТ: сердце каждого проекта

Проблема

Данный компонент решает ключевую проблему неэффективного отслеживания изменений в распределенных системах, где целостность данных часто нарушается из-за задержек сети и сбоя узлов. Это приводит к значительным потерям данных и снижению доверия со стороны пользователей к системе в целом. Текущие методы требуют ручного вмешательства, что является трудоемким и подвержено ошибкам.

Существующие решения

Большинство существующих решений полагаются на централизованные базы данных, которые становятся узкими местами в масштабируемых средах. Альтернативные подходы с использованием простых механизмов репликации не обеспечивают необходимой устойчивости к византийским ошибкам.

Предлагаемое решение

Мы предлагаем внедрить передовой алгоритм Византийской Отказоустойчивости (BFT), основанный на консенсусе Proof-of-Stake, который гарантирует целостность данных даже при наличии до 33% злонамеренных узлов. Решение включает в себя оптимизированный протокол обмена сообщениями для минимизации задержек.

User Story

Как разработчик децентрализованного приложения, я хочу иметь надежный механизм консенсуса, чтобы быть уверенным, что транзакции моих пользователей будут подтверждены корректно и необратимо, независимо от состояния отдельных узлов сети.

Требования к качеству

Система должна обеспечивать время подтверждения транзакции не более 2 секунд при нагрузке до 10 000 транзакций в секунду. Устойчивость к сбоям должна быть подтверждена серией автоматизированных тестов, моделирующих различные сценарии атак и сетевых разделений. Весь код должен быть покрыт unit-тестами не менее чем на 95%.

Раскрытый компонент БФТ: проблема, решение, User Story, требования к качеству

Если стартап — это тело, то БФТ — его сердце. Бизнес-функциональные требования — это то, что отличает мечту от проекта, фантазию от инженерного решения, «я хочу сделать классную штуку» от «вот что именно я делаю и почему».

Когда Сергей на «Потоке» говорил «опишите свой продукт», я писала: «Приложение, которое помогает стартапам». Красиво. Бесплезно. Когда на МФТИ попросили написать БФТ, пришлось копать глубже. Намного глубже. До самого фундамента.

БФТ — это разложение продукта на атомы. Каждый компонент — как деталь часового механизма. Убери одну — часы остановятся. Добавь лишнюю — не будут тикать.

Посмотрите на скриншот — это один компонент проекта «Ассистент подбора одежды». Видите структуру? Шесть блоков, каждый — как грань алмаза. Каждый отвечает на свой вопрос:

ПРОБЛЕМА СЕГМЕНТА — что болит? «Высокие временные затраты на поиск: пользователи тратят часы на скроллинг маркетплейсов». Чётко. Конкретно. Без воды. Не «людям сложно выбирать одежду» (слишком размыто), а конкретная боль конкретного сегмента.

СУЩЕСТВУЮЩИЕ РЕШЕНИЯ — кто уже пытается решить? Поиск на WB/Ozon/Lamoda, Pinterest, Instagram-блогеры. Знай своих конкурентов в лицо. Не «мы уникальны» — это враньё. У любой проблемы уже есть решения. Может, плохие, но есть.

МИНУСЫ СУЩЕСТВУЮЩИХ РЕШЕНИЙ — почему они не справляются? «Выдача нерелевантна запросу „образ“, Pinterest не ведёт к покупке, вещи раскуплены». Вот твоё окно возможностей. Вот щель в стене, через которую можно пролезть на рынок.

ПРЕДЛАГАЕМОЕ РЕШЕНИЕ — а что ты делаешь по-другому? «Пользователь вводит запрос (мероприятие, стиль, погода) → AI генерирует 5 готовых образов с ссылками на покупку». Элегантно. Одно предложение — и всё понятно. Если не можешь уместить решение в одно предложение — упрощай. Снова и снова.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ (USER STORY) — история пользователя. «Как занятый профессионал, я хочу указать мероприятие, стиль и бюджет, чтобы получить 5 готовых образов с ссылками на покупку за 5-10 минут». Это не техническое задание — это эмпатия, записанная формулой. Формат «Как [кто], я хочу [что], чтобы [зачем]» — гениален в своей простоте. Он заставляет думать о человеке, а не о фичах.

ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ — метрики. Время генерации ≤ 10 мин (целевое 5). CSI $\geq 4/5$. Доступность 99.5%. Актуальность ссылок $\geq 95\%$. Числа. Конкретика. Измеримость. Нельзя управлять тем, что нельзя измерить. Этому я научилась на МФТИ — физтехи любят цифры, и правильно делают.

КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ и ЭФФЕКТ — чем это всё заканчивается? «5 готовых образов с ссылками на покупку» → «Сокращение времени подбора с 2-3 часов до 5-10 минут». Конечный результат — это артефакт. Эффект — это изменение в жизни пользователя. Разница тонкая, но принципиальная.

Когда я проектировала этот раздел приложения, я хотела, чтобы он выглядел как конструктор LEGO. Каждый блок — отдельный кирпичик с цветной меткой. Красная метка — проблема. Зелёная — решение. Синяя — требования. Вместе они складываются в здание. Раскрой компонент — увидь всю картину. Свернёшь — останется только название и краткое описание. Компактно и информативно, как японское хайку.


Именно здесь вопрос «А не дурак ли я?» работает на полную мощность. Когда ты видишь свой продукт разложенным на составляющие, становится кристально ясно: это работает или нет. Если проблема притянута за уши — видно. Если решение не лучше существующих — видно. Если User Story звучит неестественно — видно. БФТ — это рентген для идей. Болезненный, но целительный.

Я заполняла БФТ для своего приложения три раза. Первый раз — было стыдно показать ментору. Второй — уже сносно. Третий — Привалов С.Ю. кивнул и сказал: «Вот теперь — да». Этот момент я запомнила надолго.

Глава 5. Технологии и выбор стека

Компонент	Технология	Альтернатива	Обоснование	Борда
Фронтенд	React	Vue.js	Высокая производительность, большая экосистема.	Доска А
Бэкенд	Node.js	Django	Отличная поддержка асинхронных операций.	Доска Б
База данных	PostgreSQL	MySQL	Надежность, расширенные функции, соответствие стандартам.	Доска В
Хранилище	AWS S3	Google Cloud Storage	Масштабируемость, доступность.	Доска Г

Wireframes



Анализ альтернативных технологий: сравнение и обоснование выбора

Есть такой момент в жизни каждого стартапа, когда надо перестать мечтать и начать выбирать инструменты. Конкретные. Реальные. С названиями, версиями и документацией на GitHub.

Для меня это был один из самых сложных этапов. Не потому, что я не знала технологий — после курса «Поток» и начала обучения в МФТИ я уже неплохо ориентировалась. А потому, что выбор технологии — это выбор судьбы проекта. Ошибёшься — и через полгода будешь переписывать всё с нуля. Выберешь хайповый фреймворк, который завтра умрёт — останешься с мёртвым кодом.

Выберешь слишком консервативный — не успеешь за конкурентами.

На МФТИ есть замечательная вещь — таблица анализа альтернативных технологий. Это не просто «мы выбрали React, потому что все используют React». Это структурированное сравнение с обоснованием.

Посмотрите на скриншот. Таблица «Анализ альтернативных технологий». Для каждого компонента продукта — своя строка. И в каждой строке четыре колонки:

Компонент — что именно мы реализуем. «AI-стилист „Мгновенный подбор образов"».

Технология — что выбрано. CLIP/ViT + Qdrant для векторного поиска. CLIP — это нейросеть от OpenAI, которая понимает и текст, и изображения одновременно. ViT — Vision Transformer, архитектура для обработки изображений. Qdrant — векторная база данных для быстрого поиска по эмбедингам.

Альтернатива — что ещё рассматривалось. ResNet + FAISS; DINO + Pinecone. Каждая альтернатива — серьёзный кандидат. ResNet — классика компьютерного зрения. FAISS — быстрый поиск от Facebook. DINO — self-supervised модель от Meta. Pinecone — коммерческая векторная база.

Обоснование — почему именно этот выбор. «CLIP понимает текстовые запросы и изображения одновременно, Qdrant —

быстрый векторный поиск». Логично. Обоснованно. Проверяемо. Не «потому что я так хочу», а «потому что данные показывают».

А ещё есть столбец «Борда» — метод, который помогает сравнить альтернативы по множеству критериев одновременно. Каждому критерию — вес, каждой альтернативе — балл. Простая и красивая математика, которая избавляет от «мне кажется» и переводит в «данные показывают». Жан-Шарль де Борда придумал этот метод в XVIII веке для голосования, а мы используем его для выбора фреймворков. Красота преемственности идей.

Ниже таблицы — два важных раздела:

Wireframes — визуальные прототипы интерфейса, нарисованные до написания кода. Сергей на «Потоке» говорил: «Рисунок на салфетке — это первый артефакт реальности». Wireframes — это та самая салфетка, только аккуратнее. Они показывают: вот так будет выглядеть экран. Вот тут кнопка. Вот тут список. Вот тут — результат. Дизайнеры называют это low-fidelity прототипом. Я называю это — «нарисуй, прежде чем кодить».

И раздел **«ML-модель (первые подходы)»** — здесь записываются эксперименты с машинным обучением. Какие модели пробовали, какие данные использовали, какие метрики получили, что работает, что нет. Это дневник исследователя. Каждая запись — это шаг к пониманию. Даже «не работает» — это результат, потому что теперь ты знаешь, что этот путь — тупик.

Когда я строила эту часть приложения, думала о красоте. Не эстетической (хотя и о ней тоже — тёмная тема с синими акцентами, лаконичная типографика, просторные отступы — мне нравится, когда интерфейс «дышит»). Я думала о красоте мысли. Красота — это когда сложное становится простым. Когда из хаоса технологий рождается ясная таблица: выбрано → рассмотрено → обосновано. Три колонки — и весь мир понятен.

Девочки, если вы думаете, что технологии — это не для вас, — это миф. Технологии — это просто язык. Как французский, только с большим количеством аббревиатур и меньшим количеством романтики. Хотя... нет. Романтики в технологиях хватает. Когда твой код наконец работает после пяти часов отладки — это чистая романтика.

Глава 6. Менторская оценка: зеркало проекта



Менторская оценка: вердикты по каждому разделу БФТ с рекомендациями

Знаете, что страшнее экзамена? Менторская оценка. Когда человек, который видел сотни проектов, прочитал тысячи БФТ, провёл десятки защит — смотрит на твой проект и говорит правду. Не ту правду, которую ты хочешь услышать, а ту, которая тебе нужна.

На МФТИ система менторской оценки — это не «зачёт/незачёт». Это не красная ручка с «переделать». Это детальный разбор каждого раздела с конкретными рекомендациями. Когда я увидела, как это работает на практике — как ментор проходит по

каждому пункту, ставит оценку, пишет комментарий — я поняла: это надо встроить в приложение. Обязательно. Это слишком ценно, чтобы оставить на бумаге.

Посмотрите на скриншот. Вверху — итоговый статус: «Допущен с доработками». Звучит как вердикт суда, но на самом деле это хороший знак. Допущен — значит, направление верное. С доработками — значит, есть над чем работать. Хуже всего — «Не допущен». Но даже это не приговор, а повод стать лучше.

Три числа справа: 0 «Да», 11 «Частично», 0 «Нет». Жёлтая полоса прогресса — всё на доработке, но ничего не провалено. Это значит: фундамент есть, стены стоят, но отделка — впереди.

Правило допуска — красивое в своей простоте и справедливости: 27 «Да» и не более 3 «Нет». То есть можно ошибаться. Можно недорабатывать. Нельзя только одно — не делать ничего. Система допускает несовершенство, но не допускает бездействие.

А ниже — детальные карточки. «Задание 4.1 — Первая БФТ». Четыре раздела, у каждого — свой статус и оценка из 10:

4.1 — БФТ: ФТ и НФТ → «Частично», 5/10. «Заполнено для 1 сегмента из 2. Сегмент 2 — шаблонные заглушки». И жёлтая лампочка с рекомендацией: «Заполнить сегмент 2 и B2B-сегмент». Конкретно. Понятно. Делай.

4.1 — Потребительские сегменты → «Частично», 5/10. «Сегмент 2 не заполнен — заглушки. B2B-сегмент из идеи

отсутствует». Рекомендация: «Обязательно дозаполнить». Слово «обязательно» — как красный флаг: не игнорируй.

4.1 — Существующие решения → «Частично», 5/10. «Нет прямых AI-конкурентов: Stitch Fix, Lookiero, Amazon StyleSnap». Рекомендация: «Таблица сравнения прямых конкурентов». Ментор не просто говорит «плохо» — он говорит «вот что нужно сделать».

Видите паттерн? Каждая оценка — это не абстрактное «плохо» или «хорошо». Это конкретика. Что сделано, что не сделано, что нужно исправить. Как GPS: «Через 200 метров поверните направо». Не «вы где-то не там», а «вот куда идти».

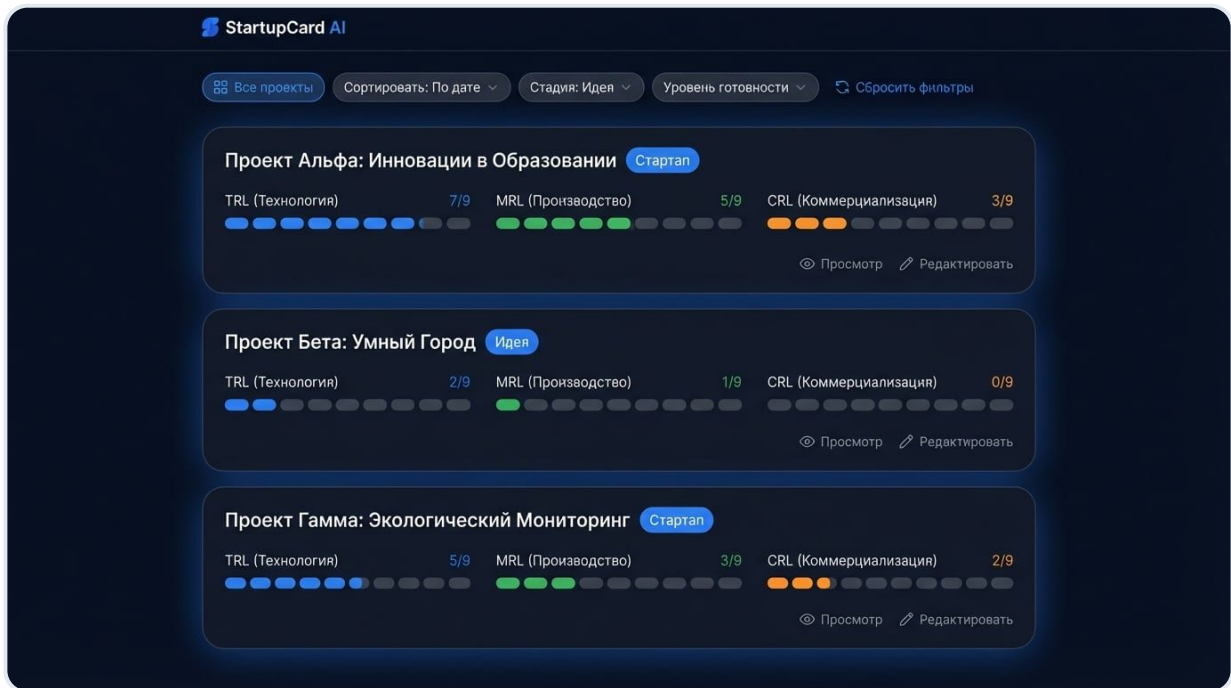
Менторская оценка — это зеркало проекта. Честное, беспристрастное, иногда жёсткое — но всегда полезное. Без такого зеркала можно годами идти не туда, уверенный, что всё прекрасно.

Я вспоминаю, как получила первую оценку от Привалова С.Ю. на свой проект. Было обидно — четвёрки и пятёрки из десяти. Я шла домой и думала: «Может, я не тем занимаюсь?» А потом — «А не дурак ли я?» — и перечитала рекомендации. И поняла: это не критика, это дорожная карта. Каждое замечание — это шаг к лучшей версии продукта. Обида прошла за вечер. Работа — продолжилась на следующее утро.

В приложении я сделала так, чтобы менторские оценки были живой системой. Цветовая индикация: зелёный — принято, жёлтый — частично, красный — нет. Шкала от 1 до 10. Рекомендации в отдельном блоке с иконкой-лампочкой. Всё прозрачно, всё на виду. Никаких сюрпризов, никаких «а я не знала, что надо переделать».

Прозрачность — это красиво. И этому меня тоже научил «Поток».

Глава 7. Уровни готовности: язык больших проектов



Раздел «Проекты»: управление по уровням готовности TRL/MRL/CRL

Когда я впервые услышала про «уровни готовности», подумала: «Это что-то из NASA». И оказалась права — именно NASA в 1970-х придумала шкалу TRL (Technology Readiness Level) для оценки зрелости технологий. Когда ты строишь ракету, «почти готово» — не ответ. Нужна точность.

Но вот что удивительно: эта система работает не только для ракет. Она работает для любого проекта — от мобильного приложения до нового лекарства, от образовательной платформы до промышленного робота.

На МФТИ её используют вместе с российскими стандартами — ГОСТ Р 58048-2017 (уровни готовности технологий) и международными — ISO 16290:2013 (Space systems — Definition of the Technology Readiness Levels). Звучит серьёзно? Так и есть. Но на практике — элегантно просто.

В приложении есть целый раздел «Проекты» — и это не просто список. Это система управления по трёхосевой модели, где каждая ось — независимая шкала зрелости:

TRL (Technology Readiness Level) — готовность технологии, шкала от 1 до 9. От «наблюдения базовых принципов» (TRL 1 — ты прочитал статью и понял, что такое возможно) до «системы, доказанной в операционной среде» (TRL 9 — технология работает в реальных условиях, подтверждено данными). Девять ступеней от теории к практике.

MRL (Manufacturing Readiness Level) — готовность производства, шкала от 1 до 10. От «определены базовые производственные подходы» до «доказана полномасштабная производственная линия». Это не только для заводов — для софта тоже актуально: от «мы написали прототип на ноутбуке» до «система развёрнута в продакшене, обслуживает тысячи пользователей, есть CI/CD и мониторинг».

CRL (Commercial Readiness Level) — коммерческая готовность, шкала от 1 до 9. От «выявлена гипотеза коммерциализации» (CRL 1 — «кажется, за это будут платить») до «устойчивый бизнес с масштабированием» (CRL 9 — «нам платят, и

мы растём»). Это самая честная шкала: технология может быть на TRL 9, а коммерция — на CRL 1. Знакомо? Многие стартапы умирают именно в этом разрыве.

На скриншоте вы видите два проекта: «SpeechyPRO» и «Ассистент подбора одежды». У каждого — цветные шкалы TRL, MRL, CRL. Синий — технология. Зелёный — производство. Оранжевый — коммерция. Один взгляд — и ты видишь, где проект находится и куда ему расти.

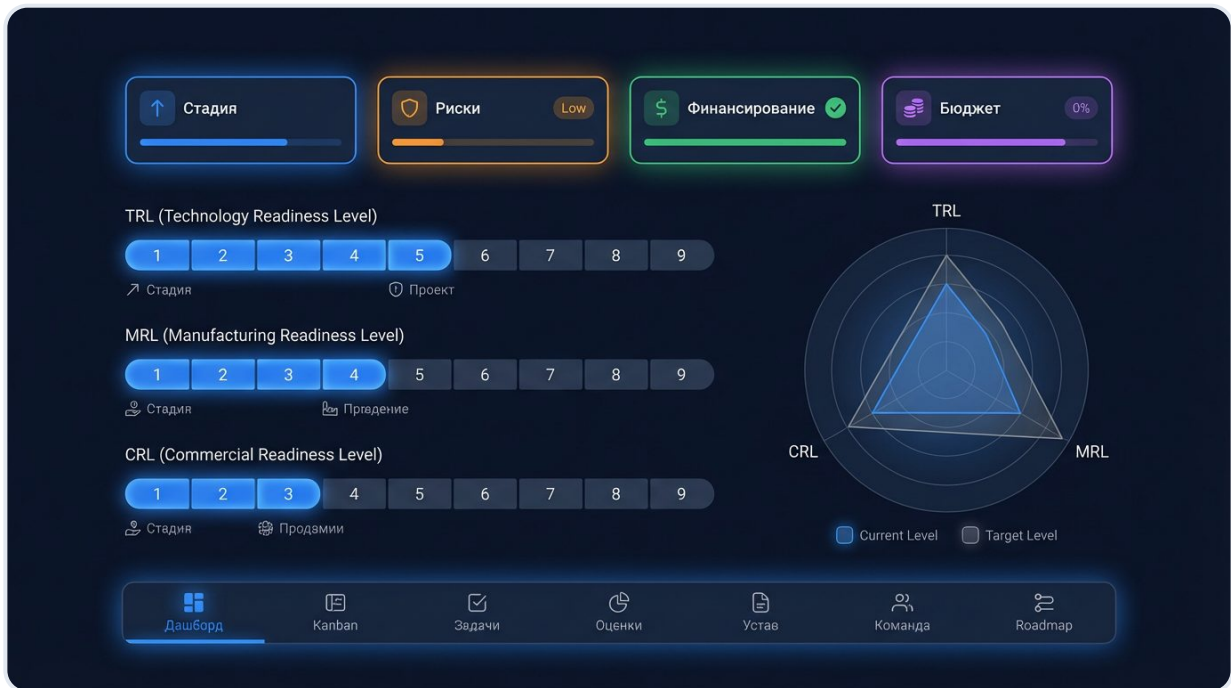
Метки «Стартап» и «Идея» — это стадии жизненного цикла. Идея → Стартап → Рост → Зрелость. Как времена года, только для проектов. И приложение показывает это наглядно — бейджиками, цветами, позицией на шкале.

Я люблю эту страницу за её лаконичность. Ничего лишнего. Карточки проектов, шкалы, статусы. Поиск по названию. Переключение между плиточным и списочным видом. Кнопка «+ Новый проект». Как приборная панель самолёта — все показатели на одном экране. Пилот не должен листать пять страниц, чтобы узнать высоту. Так и руководитель проекта — не должен открывать десять таблиц, чтобы понять статус.

И знаете, когда я создавала эту часть, я снова «улетела в будущее». Представила, как руководитель лаборатории открывает приложение утром, с кофе в руке, видит десять проектов, и за тридцать секунд понимает: вот этому нужна помощь с технологией (TRL низкий), вот этот готов к коммерциализации (CRL на пятом

уровне), а вот этот — балансирует на краю «долины смерти». Вернулась с этим образом — и сделала именно так.

Глава 8. Dashboard капитана: управление проектом



Дашборд RL-проекта: стадия, риски, финансирование и радар уровней готовности

Если список проектов — это карта мира, то дашборд проекта — это приборная панель космического корабля. Здесь всё самое важное — на расстоянии одного взгляда. Без прокрутки, без переключений, без «подождите, загружаю».

Я всегда мечтала о дашборде, который можно понять за три секунды. Не за три минуты, не за тридцать секунд — за три. Открыл — увидел — понял. Как светофор: зелёный — иди, жёлтый — внимание, красный — стой.

Посмотрите на скриншот. Вверху — четыре карточки-индикатора, каждая с иконкой и цветом:

Стадия: Изыскания — зелёная карточка с иконкой мишени. Проект находится на этапе исследований. Это как разведка перед строительством — изучаем местность, собираем данные, проверяем гипотезы. После изысканий — разработка, затем — масштабирование. Каждая стадия имеет свои правила и ожидания.

Риски: Очень высокие — красная карточка с треугольником опасности. Честная, беспощадная оценка. На ранних стадиях риски всегда высокие — это нормально. Важно их знать и управлять ими, а не прятать в сноски отчёта. Красный цвет — не приговор, а предупреждение: «Будь осторожен, впереди минное поле».

Финансирование: Бюджетное — синяя карточка со знаком доллара. Откуда деньги: грант, венчур, собственные средства, бюджетное финансирование. Эта информация критична для инвесторов и менторов. Бюджетное — значит, есть государственная поддержка, но и обязательства перед государством.

Бюджет: — RUB — фиолетовая карточка с графиком. Пока не указан. Но поле есть, и оно ждёт. Как пустой холст ждёт художника.

Ниже — шкалы уровней готовности. Три горизонтальные полосы: CRL (оранжевый), MRL (зелёный), TRL (синий). Каждая разбита на уровни — от первого до девятого (или десятого для MRL). Текущий уровень — закрашен цветом. Впереди — серые квадраты, как

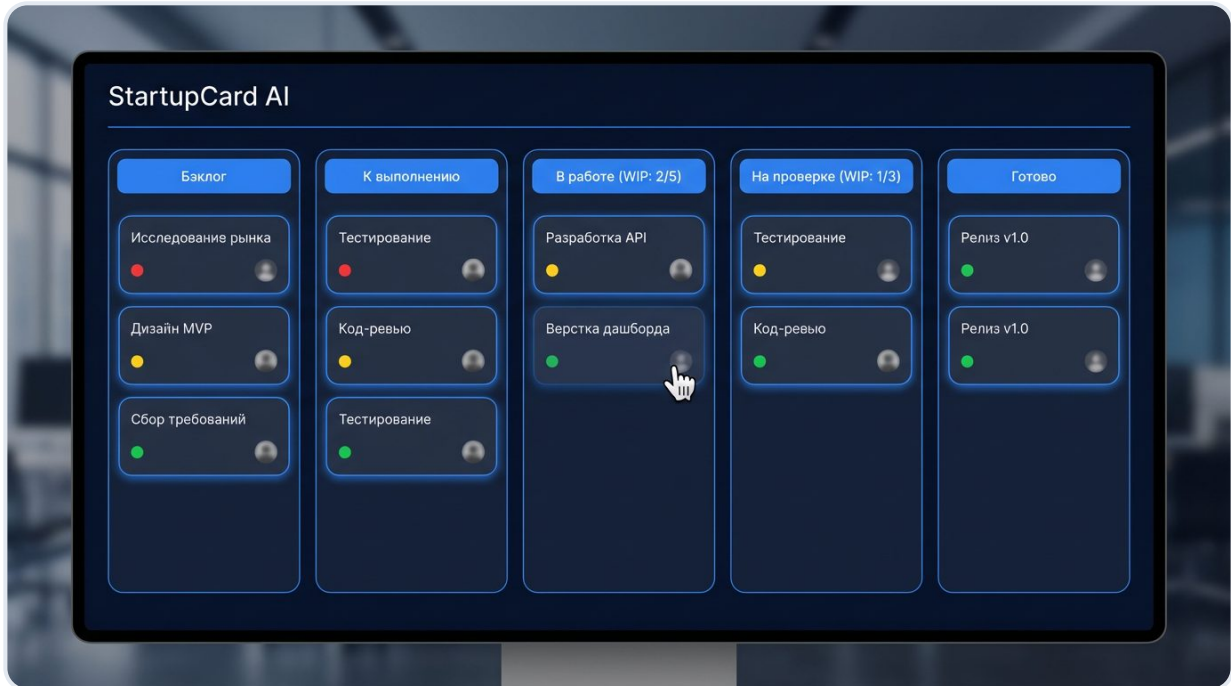
ступени лестницы, по которым ещё предстоит подняться. И надпись «Долина смерти» — зона между начальными уровнями и зрелостью, где большинство проектов гибнет.

А справа — радарная диаграмма. Три оси: TRL, MRL, CRL. Текущее состояние — зелёные точки на паутине. Целевое — серый контур побольше. Эта визуализация — мой маленький дизайнерский каприз. Я хотела, чтобы было красиво. Чтобы даже инвестор, который видит проект впервые, мог за три секунды оценить баланс между технической, производственной и коммерческой зрелостью. Если одна ось сильно отстаёт — это видно моментально. Как кривой треугольник.

Внизу — восемь вкладок: Дашборд, Kanban, Задачи, Оценки, Устав, Команда, Roadmap, Настройки. Каждая — целый мир. Kanban — для ежедневной работы. Задачи — для планирования. Оценки — для экспертной обратной связи. Устав — для формализации целей и ограничений (его можно экспортировать в PDF — для отчётов и грантовых заявок). Команда — кто за что отвечает. Roadmap — план по месяцам. Настройки — конфигурация проекта.

Но дашборд — это точка входа. Обзорная площадка, откуда видно всё. Утренний кофе с дашбордом — мой ежедневный ритуал. Открываю, смотрю, понимаю. Три секунды — и день начался.

Глава 9. Kanban и ежедневная работа



Kanban-доска: управление задачами от бэклога до готовности

Есть люди, которые планируют. И есть люди, которые делают. Kanban — для тех, кто умеет и то, и другое. Или хочет научиться.

Когда я начала работать над приложением, задач было столько, что голова кружилась. «Сделать авторизацию», «добавить экспорт в PDF», «написать API для менторских оценок», «нарисовать радарную диаграмму», «настроить Telegram-бота», «написать документацию»... Список рос каждый день, как снежный ком. И каждый день я чувствовала, что тону.

«Какую задачу я решаю?» — спросила я себя однажды вечером, сидя перед экраном с сорока открытыми вкладками. И ответ был: «Пытаюсь делать всё одновременно и не делаю ничего».

Спасла Kanban-доска. Простая, как правда. Пять колонок — пять состояний задачи. Как пять стадий принятия, только продуктивных:

Бэклог — всё, что нужно сделать когда-нибудь. Свалка идей, требований, хотелок, вдохновений, пожеланий пользователей, ночных озарений. Сюда попадает всё, без фильтра. Главное — записать, чтобы не потерять. Фильтровать будем потом.

К выполнению — задачи, которые выбраны на ближайший спринт. Здесь уже есть приоритет. Из бэклога в «К выполнению» попадают только те задачи, которые реально нужны прямо сейчас. Не «было бы круто», а «без этого не работает».

В работе — то, над чем работаешь прямо сейчас. WIP: 0/5 — лимит: не больше пяти одновременно. Это важно! Это, может быть, самое важное в Kanban. Многозадачность — враг продуктивности. Когда ты переключаешься между пятью задачами, каждое переключение стоит 15–20 минут фокуса. Пять задач — час потерянного времени в день. WIP-лимит — это дисциплина, которая освобождает.

На проверке — сделано, но нужна обратная связь. WIP: 0/3 — ещё жёстче, чтобы не накапливалось «сделанное, но не проверенное». Это мусорка для перфекциониста: задача вроде бы

готова, но ты боишься показать. Нет. Показывай. Получай фидбэк. Исправляй. Двигайся дальше.

Готово — победа. Маленькая, но своя. Каждая карточка в колонке «Готово» — это маленький праздник. Я иногда считаю их, как дети считают звёздочки в дневнике.

Эта простая система изменила мою жизнь. Серьёзно. Не только в работе над приложением — вообще во всём. Я теперь даже домашние дела веду через Kanban (в голове, не в приложении — давайте не доводить до абсурда). «Постирать» → «В работе» → «На сушке» → «Погладить» → «Готово».

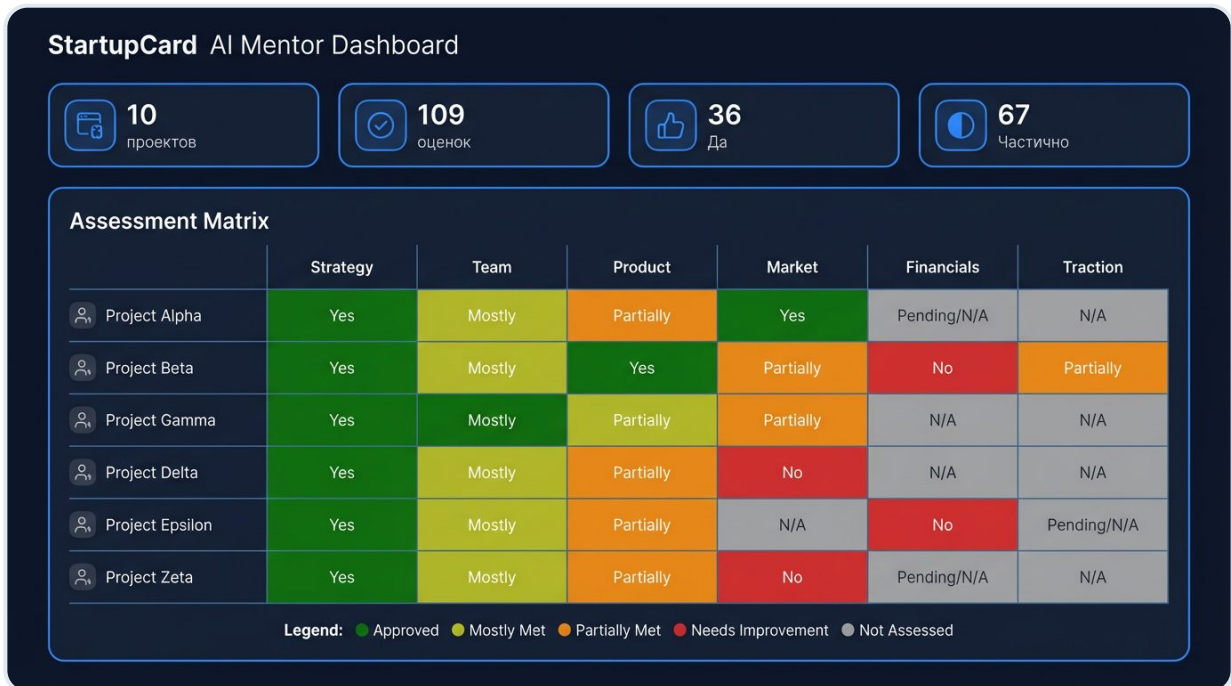
В приложении Kanban интегрирован с проектами уровней готовности. Каждая задача привязана к проекту. Можно добавлять новые задачи прямо из доски — кнопка «+ Добавить» в каждой колонке. Клик — заголовок — описание — готово. Перетаскиваешь карточку между колонками — статус меняется автоматически. Никаких лишних форм, никаких подтверждений. Drag & drop. Просто и красиво.

Для закрытого КБ, где мы сейчас работаем над уникальной технологией на темпоральной архитектуре, Kanban — незаменим. Когда команда из пяти человек работает над сложным проектом, прозрачность — это всё. Каждый видит, кто что делает. Нет «я думал, ты это делаешь». Нет потерянных задач. Нет хаоса. Только движение. Слева направо. От «надо» к «готово».

Лёгкость. Простота. Красота порядка. Вот что такое Kanban для меня. И знаете, порядок — это тоже красиво. Как идеально

заправленная кровать или аккуратно сложенные полотенца.
Маленькая радость организованного ума.

Глава 10. Эпилог. Диплом, бизнес и ежедневные полёты в будущее



Менторский дашборд: полная картина прогресса всех проектов и тепловая карта вердиктов

Диплом я защитила на «отлично». Комиссия смотрела на экран, где крутилось моё приложение, и кивала. Один профессор сказал: «Вы сделали то, чего нам не хватало двадцать лет». Я не знаю, преувеличивал ли он — профессора иногда бывают щедры на комплименты — но мне было приятно. Очень.

Но диплом — это не конец истории. Это начало. Как первая глава, а не последняя.

Сейчас приложение работает. По-настоящему. Каждый день. И вот что оно делает:

Для студентов — помогает быстрее понять методики. Вместо того чтобы читать сто страниц методичек (которые студенты, будем честны, не читают), студент открывает карточку проекта и видит: вот БФТ — разложено по полочкам, вот прогресс — наглядная диаграмма, вот менторская оценка — с конкретными рекомендациями. Всё наглядно. Всё понятно. Структура ведёт за собой, как тропинка в лесу — не потеряешься.

Мне пишут: «Юлия, я наконец понял, что такое User Story!» или «Спасибо, теперь вижу, где у моего проекта слабое место». Каждое такое сообщение — как утренний кофе. Бодрит и мотивирует.

Для грантов и инвесторов — упаковка идей. У каждого проекта есть кнопки экспорта: «PDF», «DOCX», «MD». Один клик — и паспорт проекта готов к отправке. Бизнес-ангел получает красивый документ с командой, технологиями, рынком, конкурентами и оценками, а не «презентацию на коленке». Финансовые институты видят чёткую структуру: проблема → решение → метрики → команда → бюджет. Всё по стандартам. Всё как надо.

Один мой клиент получил грант на 3 миллиона после того, как оформил заявку через приложение. Совпадение? Может быть. Но паспорт проекта выглядел безупречно.

Для закрытого КБ — управление проектом на темпоральной архитектуре. Уникальная технология, пять человек в команде,

высокие ставки. Kanban-доска, уровни готовности TRL/MRL/CRL, дорожная карта по месяцам, еженедельные оценки экспертов — всё в одном месте. Не в десяти таблицах Excel, не в трёх мессенджерах, не на стикерах на мониторе. В одном месте. С одним входом. С одной правдой.

Посмотрите на последний скриншот. Это дашборд ментора — место, где видно ВСЁ. Десять проектов. Сто девять оценок. Тридцать шесть «Да». Шестьдесят семь «Частично». Одно «Нет».

Матрица заданий — кто что сдал. Строки — проекты. Столбцы — задания по шагам. Эмодзи вместо текста: 📋 — сдано, 🔍 — на проверке, II — не начато. Один взгляд — и картина ясна. Ментор видит: «Ага, все застряли на шаге 3. Нужен дополнительный семинар по конкурентному анализу».

Тепловая карта вердиктов — самая красивая часть. Зелёный, жёлтый, оранжевый, красный, серый. Как спутниковый снимок погоды — только вместо температуры — зрелость проектов. Видишь зелёные пятна — всё хорошо. Видишь красные — нужна помощь. Видишь серые — работа не начата.

Я смотрю на эту тепловую карту и вижу не просто данные. Я вижу людей. За каждой зелёной клеткой — студент, который не спал ночь, но сделал. За каждой жёлтой — тот, кто на полпути, кто борется, кто сомневается, но не сдаётся. За красной — тот, кому нужна помощь, подсказка, поддержка. И за серой — тот, кто ещё не начал, но, может быть, начнёт завтра. Потому что увидит, что другие — начали.

Каждое утро я «улетаю в будущее» — привычка с «Потока» никуда не делась. Только теперь я вижу не размытые образы, а конкретные вещи: новый модуль оценки рисков с красивыми графиками, интеграцию с Telegram-ботом (уже работает — @privalovs_bot присылает утренний план работы и вечернее подведение итогов каждому участнику), автоматический конкурентный анализ через AI, мобильное приложение для менторов, систему геймификации, где каждый пройденный этап — достижение.

Иногда я возвращаюсь из будущего с идеями, которые кажутся безумными. И тогда спрашиваю себя: «А не дурак ли я?» Если ответ — «Нет, это реально» — записываю в бэклог. Если ответ — «Может быть, чуть-чуть дурак» — записываю тоже. Потому что лучшие идеи рождаются на границе между гениальностью и безумием.

«Какую задачу я решаю?» — помогаю людям превращать идеи в работающие продукты.

«А не дурак ли я?» — нет. Потому что это работает. Потому что мне за это платят. Потому что каждый день кто-то открывает privalovs.com и делает свой проект чуточку лучше.

Если вы читаете эту книгу и у вас есть идея — любая идея — вот мой совет:

Сядьте в машину времени. Закройте глаза. Улетите в будущее, где ваша идея уже работает. Посмотрите на людей, которые ей пользуются. Послушайте, что они говорят. Почувствуйте, что они чувствуют.

А потом — вернитесь. Возьмите салфетку. И нарисуйте.

Это будет ваш первый артефакт. Первый шаг. Первый пиксель будущего, который вы только что увидели.

Остальное — дело техники. И хорошего приложения.

Спасибо Сергею за «Поток» и машину времени.

Спасибо МФТИ за структуру и дисциплину.

Спасибо Привалову С.Ю. за честные менторские оценки.

И спасибо всем студентам, которые пользуются приложением.

Вы — мой лучший мотиватор.



Юлия, 2026

privalovs.com

Все скриншоты сделаны из реального работающего приложения
StartupCard AI

Послесловие. Что дальше?

Когда я начинала этот путь — с салфетки в кофейне — я не могла представить, где окажусь через два года. Работающее приложение, довольные пользователи, оплаченные счета, диплом с отличием. Звучит как реклама успешного успеха, правда?

Но правда сложнее. Были ночи, когда код не работал, и я плакала от бессилия. Были моменты, когда хотелось бросить всё и вернуться к «нормальной» работе с отчётами. Были менторские оценки, после которых казалось, что я ничего не умею.

И были утра, когда я садилась в свою машину времени, улетала в будущее — и видела, что всё получилось. Эти утра спасали.

Что дальше? Планов много.

Мобильное приложение. Чтобы менторы могли оценивать проекты прямо с телефона, на ходу, в метро, между парами.

AI-ассистент. Не просто чат-бот, а полноценный помощник, который анализирует карточку проекта и подсказывает: «Твоя User Story слишком общая, попробуй уточнить сегмент» или «У конкурента X есть фича Y, которую ты не учёл».

Маркетплейс менторов. Платформа, где студенты находят менторов, а менторы — перспективные проекты. С рейтингами, отзывами и расписанием.

Интеграция с грантовыми платформами. Одна кнопка — и паспорт проекта автоматически форматируется под требования конкретного фонда. РФФ, Фонд Бортника, Сколково — у каждого свой формат, и приложение будет знать их все.

Система геймификации. За каждый пройденный этап — очки, бейджи, уровни. Звучит несерьёзно? Может быть. Но мотивирует. Проверено на себе — я до сих пор фотографирую экран, когда очередное задание становится зелёным.

А ещё — образовательный трек. Видеокурс «От идеи до продукта», привязанный к приложению. Каждый урок — один шаг в стартап-треке. Теория + практика в приложении + менторская обратная связь. Полный цикл.

Мечта? Да. Но я уже умею превращать мечты в артефакты. Один рисунок на салфетке за раз.

Как начать пользоваться приложением

Если после прочтения книги вы хотите попробовать StartupCard AI — вот краткая инструкция:

- 1.** Откройте privalovs.com в браузере.
- 2.** Получите учётные данные у ментора (доступ выдаётся индивидуально).
- 3.** Войдите в систему.

4. Изучите существующие проекты в разделе «Стартапы» — они служат примерами.

5. Перейдите в раздел «Проекты» для работы с уровнями готовности.

6. Создайте свой проект, заполните карточку, начните путь.

7. Каждое утро открывайте дашборд. Смотрите на прогресс. Радуйтесь зелёному. Работайте над жёлтым. Не бойтесь красного.

8. И не забывайте задавать себе два вопроса.

Каждый день.

Благодарности

Сергею — за курс «Поток», за машину времени, за два вопроса, которые изменили мою жизнь.

Привалову Сергею Юрьевичу — за менторство, за честность, за терпение, за то, что сказал «дерзко, давай» вместо «это невозможно».

МФТИ и магистратурному центру «Пуск» — за программу, которая действительно работает. За структуру, которая превращает хаос в порядок.

Моей команде — за поддержку, за ночные релизы, за готовность чинить баги в субботу утром.

Всем студентам, которые пользуются приложением — за обратную связь, за баг-репорты, за слова «спасибо, теперь понятно».

И моей подруге, которая скинула ссылку на «Поток». Без тебя ничего бы не было.



© **Юлия, 2026**

Все права защищены

StartupCard AI — privalovs.com

МФТИ · Магистратурный центр «Пуск»

Программа «Основы научно-исследовательской деятельности и
создания продукта»

2025 - 2026